

# 주식회사 스쿼드엑스

## [크리에이터 커머스 기획자, 콘텐츠 마케팅 기획자]

### □ 개요

- 기업명 : 주식회사 스쿼드엑스
- 기업 홈페이지 링크 : [www.squadx.pro](http://www.squadx.pro)
- 교육분야 및 정원 : 크리에이터 커머스 기획자 1명, 콘텐츠 마케팅 기획자 1명
- 교육시간 : 평일, 9:30-18:30 / 10:00-19:00 (8시간, 3개월간)  
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울시 마포구 백범로 31길 21, 4층
- 복지혜택 : 시차 출퇴근제 운영, 점심 식대/간식 지원,  
야근 식대/택시비 지원, 노트북 등 개인 장비 지원,  
월 1회 휴가 지급(자율 사용), 매월 마지막주 금요일 조기 퇴근

### □ 주요 직무

- 크리에이터 커머스 기획자(1명)
  - G마켓, 아모레퍼시픽, 하나투어 등 주요 기업들과 협업하여 커머스 성과 향상을 위한 크리에이터 협업 기획 및 콘텐츠 공급 전반을 담당합니다. MCN·엔터사 파트너십을 기반으로 크리에이터 콘텐츠를 고객사 자사몰에 공급·관리하고, 어필리에이트 캠페인 기획부터 콘텐츠 배포 및 성과 관리까지 직접 관여합니다.
- 크리에이터 콘텐츠 진단 및 커머스 데이터 분석
- LG유플러스 크리에이터 기획전 운영
- G마켓, 하나투어 등 플랫폼 내 크리에이터 콘텐츠 공급
- 크리에이터 어필리에이트 캠페인 기획 및 제안
- 크리에이터-기업 매칭을 통한 브랜드 콘텐츠 기획·제작

## ○ 콘텐츠 마케팅 기획자 (1명)

- LG유플러스, 롯데홈쇼핑, LG전자 등 클라이언트의 커머스 성과 향상을 위한 디지털 마케팅 운영 및 콘텐츠 기획 전반을 담당합니다. 삼성전자·애플 신제품 출시에 맞춘 사전예약·개통 캠페인 기획·운영, 네이버·카카오·토스·MBN 등 주요 매체사와의 광고 패키지 구성 및 집행까지 실질적인 마케팅 업무를 맡습니다.

- 삼성전자, 애플 신제품 출시 캠페인 기획·운영
- LG유플러스, 롯데홈쇼핑 디지털 마케팅 운영
- 네이버, 카카오, 토스 등 매체사 기반 광고 패키지 기획·집행
- 광고 성과 데이터 분석 및 캠페인 리포트 제작
- 신규 클라이언트 영업을 위한 콘텐츠·광고 제안서 제작

## □ 기업 소개

- 스쿼드엑스는 LG유플러스, LG전자, 롯데홈쇼핑, 아모레퍼시픽, 하나투어, 무신사, G마켓 등 국내 주요 대기업들이 자사몰에서 라이브 커머스·숏폼 등 동영상 기반 미디어커머스를 구현할 수 있도록 SaaS 솔루션 개발·납품·운영, 콘텐츠 제작, 디지털 마케팅을 통합 제공하는 미디어테크 기업입니다.
- CJ ENM, 카카오엔터테인먼트 등 주요 MCN·엔터사들과의 파트너십을 통해 크리에이터·인플루언서 콘텐츠를 고객사 자사몰에 직접 공급하고, 삼성전자·애플 신제품 출시 캠페인 기획·운영 등 AI 자동화 콘텐츠 마케팅 솔루션을 활용한 대기업 디지털 마케팅과 인플루언서 마케팅도 운영하고 있습니다.

## □ 기타 참고사항

- (자격 요건) 적극적으로 방향을 제시하여 문제를 해결해보신 분, 목표의식이 명확하여 실적에 직접 관여해보고 싶으신 분

- o (필요 기술) 피그마, 일러스트, 파워포인트 등 툴 활용 능력,  
내부 팀 및 외부 파트너들과의 원활한 커뮤니케이션 능력
- o (우대 사항) 숏폼 콘텐츠 및 AI 콘텐츠에 대한 이해도가 높으신 분,  
디자인 및 브랜드 가이드에 맞는 콘텐츠 비주얼 구성이 가능하신 분